



PROVINCIA DI PARMA

UFFICIO GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO

Responsabile : SABBADINI SIMONA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 523 del 12/05/2021

Oggetto: VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO. AFFIDAMENTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING CULTURALE DEL GIARDINO STORICO DELLA REGGIA DI COLORNO - IMPEGNO DI SPESA (CIG:Z4D3154D0C)

LA RESPONSABILE DELL'UFFICIO

Visti :

l'art. 107, commi 2 e 3 del D.Lgs. 267/2000;

l'art. 41 dello Statuto ed il Regolamento per l'organizzazione degli uffici e dei servizi;

l'atto di conferimento di responsabilità di P.O. "Gestione amministrativa e valorizzazione strategica del patrimonio" come da determina dirigenziale n. 1685 del 30/12/2020;

Premesso che:

il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021 – 2023, approvato con atto di Consiglio Provinciale n. 46 del 11/12/2020 immediatamente eseguibile;

il Bilancio di Previsione 2021 – 2023, approvato con atto di Consiglio Provinciale n. 52 del 22/12/2020 immediatamente eseguibile;

il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023, approvato con Decreto Presidenziale n. 28 del 12/02/2021;

Visti altresì:

il Decreto Presidenziale n. 41 del 19/02/2021 di approvazione delle "linee guida per le procedure per l'affidamento dei contratti pubblici";

il Regolamento Provinciale per la protezione dei dati personali in attuazione del Regolamento UE 2016/679 - Regolamento Generale per la protezione dei dati approvato con atto del Consiglio Provinciale n. 22 del 04/06/2018;

il Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici approvato con atto D.P. n. 256 del 03/12/2020;

il Patto di integrità in materia di contratti pubblici della provincia approvato con atto D.P. n. 229/2015;

Premesso:

che con Decreto del Presidente n. 62 del 09/03/2021 è stata approvata l'attivazione di azioni e misure atte a valorizzare e promuovere il Giardino Storico della Reggia di Colorno nel rispetto degli obiettivi di valorizzazione strategica del patrimonio individuati nel DUP 2021-2023, secondo un'ottica di marketing culturale e nel rispetto degli indirizzi indicati nelle premesse del decreto e così sinteticamente individuati:

- garantire opportuna visibilità per cogliere tutte le possibili opportunità di ripartenza del turismo, di prossimità e non, in uscita dalla fase di emergenza sanitaria, agire più incisivamente insieme agli attrattori locali del programma delle celebrazioni di Parma Capitale della Cultura 20+21 ed infine stimolare la fruizione delle aree all'aperto, tra le quali il Giardino della Reggia rappresenta un'eccellenza del territorio, con la doppia valenza di bene artistico-architettonico e naturalistico;
- connessione con eccellenze botaniche e paesaggistiche italiane per un reciproco trasferimento di *know how*;
- potenziamento della comunicazione tramite web, con pubblicazione di materiale redazionale, newsletter;
- partecipazione a eventi di riferimento per il settore del cosiddetto *Horticultural Tourism*;

Preso atto inoltre:

che tali azioni devono essere ricondotte ed inquadrare nel quadro dell'accordo di gestione coordinata del Giardino, da stipulare con il Comune di Colorno per il prossimo triennio, così da generare una positiva sinergia complessiva delle singole linee di intervento messe in campo dagli Enti, potenziandone efficacia e migliorando i risultati attesi;

che l'attività di marketing debba essere inserita nella strategia triennale dello stipulando accordo con il Comune di Colorno e pertanto è stato individuato come arco temporale di azione il triennio 2021-2023;

Considerato:

che le attività da implementare in tale direzione e in un'ottica di valorizzazione strategica del patrimonio, possono essere così sinteticamente individuate:

- potenziare visibilità del Giardino, anche in relazione ad altre prestigiose realtà nazionali mediante comunicazione sito web multilingue;
- produzione redazionali per i Social Media più diffusi e newsletter dedicati al verde, e all'*Horticultural Tourism*;
- agevolare confronti con realtà similari per trasferimento di *know how*;

Preso atto:

che su piattaforma telematica Intercenter è presente l'O.E. GRANDI GIARDINI ITALIANI S.R.L., società specializzata nella valorizzazione di giardini visitabili in Italia mediante servizi di marketing e promozione;

che per le azioni del circuito Grandi Giardini Italiani comportano è stata stimata una spesa annua pari ad € 3.000,00 oltre IVA;

che conseguentemente l'Ufficio ha provveduto ad effettuare trattativa diretta n. PI125138-21 con la ditta GRANDI GIARDINI ITALIANI S.R.L. Largo Luchino Visconti 4 Cernobbio (CO) P.IVA: 01151590112, per un importo di € 9.000,00 oltre iva al 22% e così per complessivi € 10.980,00 (CIG: Z4D3154D0C);

Dato atto:

che i servizi in oggetto, ricadono all'interno della fascia 1 di cui alle linee guida del Decreto presidenziale n. 41 del 19/02/2021, cioè importo compreso tra € 5.000,00 e € 19.999,00;

che è stata acquisita l'autocertificazione di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 ss.ms.ii, resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e la visura camerale, che è stato consultato il casellario ANAC e verificata la regolarità contributiva e fiscale della ditta, agli atti dell'Ufficio Gestione Amministrativa e Valorizzazione Strategica del Patrimonio;

che per la suddetta fornitura si è proceduto ad affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.,Lgs. 50/2016;

che tali spese hanno carattere gestionale e sono quindi di esclusiva competenza del Funzionario responsabile di P.O. come da citato atto di delega;

infine che per il sottoscritto responsabile non sussistono le condizioni di conflitto di interesse ex art. 6 bis della Legge 241/1990 come introdotto dalla legge 190/2012;

DETERMINA

di affidare i servizi di marketing e promozione del Giardino Storico della Reggia di Colorno per il triennio 2021-2023, alla Ditta Grandi Giardini Italiani S.R.L., Largo Luchino Visconti 4 Cernobbio (CO) P. Iva: 01151590112, per un importo di € 9.000,00 oltre Iva Al 22% e così per complessivi € 10.980,00 (CIG: Z4D3154D0C);

di impegnare l'importo complessivo di € 10.980,00 al capitolo 306200740000/0 Patrimonio-prestazioni per valorizzazione strategica del bilancio 2021-2023, come segue :

quanto ad € 3.660,00 annualità 2021;

quanto ad € 3.660,00 annualità 2022;

quanto ad € 3.660,00 annualità 2023;

di dare atto che tutte le informazioni inerenti la spesa in argomento sono contenute nell'allegata scheda contabile;

di dare atto che l'esigibilità della spesa sopra riportata avverrà entro l'anno di competenza della spesa;

di dare comunicazione alla ditta affidataria dell'avvenuto impegno contabile ai sensi dell'art. 191 degli Enti locali;

di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione Trasparente del sito web della Provincia di Parma ai sensi dell'art.33/2013 e ss.mm.ii. riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

Sottoscritta dal Responsabile
(SABBADINI SIMONA)
con firma digitale

ALLEGATO: SCHEDA CONTABILE

PRP - 1539 / 2021

Esercizio 2021

Pagina 1 di 3

Movimenti Anno 2021

E-S	Capitolo/Art.	Tipo Movimento	Missione/Titolo	Macroaggregato	Importo
		Cig/Cup	Programma/Tipologia	Livello 4	
				Livello 5	
S	306200740000 / 0 PATRIMONIO Prestazione per valorizzazione strategica (E102000106300, 483000485000)	Impegno 829 / 2021 Z4D3154D0C	01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	103 - Acquisto di beni e servizi 1030299 - Altri servizi 1030299013 - Comunicazione WEB	3.660,00
				Totale Impegni	3.660,00

ALLEGATO: SCHEDA CONTABILE
PRP - 1539 / 2021

Movimenti Anno 2022

E-S	Capitolo/Art.	Tipo Movimento	Missione/Titolo	Macroaggregato	Importo
		Cig/Cup	Programma/Tipologia	Livello 4	
				Livello 5	
S	306200740000 / 0 PATRIMONIO Prestazione per valorizzazione strategica (E102000106300, 483000485000)	Impegno 59 / 2022 Z4D3154D0C	01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	103 - Acquisto di beni e servizi 1030299 - Altri servizi 1030299013 - Comunicazione WEB	3.660,00
Totale Impegni					3.660,00

ALLEGATO: SCHEDA CONTABILE
PRP - 1539 / 2021

Movimenti Anno 2023

E-S	Capitolo/Art.	Tipo Movimento	Missione/Titolo	Macroaggregato	Importo
		Cig/Cup	Programma/Tipologia	Livello 4	
				Livello 5	
S	306200740000 / 0 PATRIMONIO Prestazione per valorizzazione strategica (E102000106300, 483000485000)	Impegno 24 / 2023 Z4D3154D0C	01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	103 - Acquisto di beni e servizi 1030299 - Altri servizi 1030299013 - Comunicazione WEB	3.660,00
				Totale Impegni	3.660,00



**PROVINCIA
DI PARMA**

VISTO di REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

UFFICIO GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO

Determinazione Dirigenziale n. **523 / 2021**

Proposta n. 1539/2021

Oggetto: VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO. AFFIDAMENTO AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING CULTURALE DEL GIARDINO STORICO DELLA REGGIA DI COLORNO - IMPEGNO DI SPESA (CIG:Z4D3154D0C)

si appone visto FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 7 art. 183 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali - D.lgs 267/2000)

in relazione ai seguenti impegni di spesa :

*Rif. Bil. PEG 306200740000/0 - GRANDI GIARDINI ITALIANI - SERVIZI DI MARKETING E PROMOZIONE DEL GIARDINO STORICO DELLA REGGIA DI COLORNO ANNO 2021
Cod.V Livello 1030209008 - Impegno n.829/2021 - euro €3.660,00*

*Rif. Bil. PEG 306200740000/0 - GRANDI GIARDINI ITALIANI - SERVIZI DI MARKETING E PROMOZIONE DEL GIARDINO STORICO DELLA REGGIA DI COLORNO ANNO 2022
Cod.V Livello 1030209008 - Impegno n.59/2022 - euro €3.660,00*

*Rif. Bil. PEG 306200740000/0 - GRANDI GIARDINI ITALIANI - SERVIZI DI MARKETING E PROMOZIONE DEL GIARDINO STORICO DELLA REGGIA DI COLORNO ANNO 2023
Cod.V Livello 1030209008 - Impegno n.24/2023 - euro €3.660,00*

Parma, li 14/05/2021

Sottoscritto dal Responsabile del
Servizio Finanziario
MENOZZI IURI
con firma digitale

