



PROVINCIA DI PARMA

UFFICIO PROVVEDITORATO - ECONOMATO - ORGANISMO INTERMEDIO - COMUNICAZIONE E
STAMPA

Responsabile : PINARDI MAURO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 64 del 03/02/2022

Oggetto: ACQUISTO N.RO 40 BADGE MAGNETICI NUMERATI A COLORI CON LOGO AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI PARMA - CODICE CIG N.RO Z78350122A - DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Visti:

- l'art. 107 commi 2 e 3 D. Lgs 267/2000;
- l'art. 41 dello Statuto ed il Regolamento per l'organizzazione degli uffici e dei servizi;
- l'art. 17, comma 1-bis, del D. Lgs. 165/2001;
- il Regolamento per l'Orientamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- la Determina Dirigenziale n. 1649 del 28/12/2020 relativa al conferimento dell'incarico di posizione organizzativa "Programmazione Rete Scolastica – Europa – Provveditorato - Economato – Organismo Intermedio - Comunicazione" fino al 31 dicembre 2023;

Preso atto che:

- il DUP 2022-2024 è stato approvato dal Consiglio Provinciale con atto n. 5 del 17/1/2022 immediatamente eseguibile;
- il Bilancio di Previsione 2022-2024 è stato approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 6 del 28.1.2022;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, il PTPCT 2022 – 2024 con i rispettivi allegati, sono tutti in fase di approvazione;
- con la delibera di Consiglio n.14 del 29/04/2021 è stato approvato l'aggiornamento del Programma Biennale degli acquisti di Forniture e/o Servizi 2021-2022 (ex art. 21 del D.lgs 50/2016);
- col Decreto Presidenziale n. 41 del 19/02/2021 sono state approvate le linee guida riguardanti la rotazione negli affidamenti diretti e nelle procedure negoziate di valore inferiore alla soglia comunitaria;
- le Linee Guida n.ro 8 aventi ad oggetto il "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili" - la legge 120/2020 in deroga agli articoli 36, comma 2 e 157, comma 2 del D.lgs 50/2016;

Premesso:

- che, su specifica richiesta del Servizio Gestione del Personale, occorre provvedere alla fornitura di n.ro 40 badge magnetici numerati a colori con logo dell'Amministrazione Provinciale di Parma;
- che tale spesa si rende necessaria per garantire il corretto funzionamento dell'Ente;

Considerato:

- che l'importo previsto per far fronte alla suddetta spesa è pari ad € 158,60 iva inclusa;
- che l'Ufficio Provveditorato – Spending Review ritiene opportuno affidare l'esecuzione dei suddetti lavori alla ditta GPI S.p.a., con sede in Via Ragazzi del '99, N.13 Cap 38123 Trento (TN) cod. fiscale e p. iva 01944260221;
- che la suddetta ditta possiede i requisiti richiesti quali, comprovata affidabilità e tempi rapidi di consegna;
- che l'affidamento alla ditta GPI S.p.a., con sede in Via Ragazzi del '99, N.13 Cap 38123 Trento (TN) cod. fiscale e p. iva 01944260221 è integralmente confacente e rispettoso dei tempi medi ricavabili da indagini esplorative di mercato;

Atteso:

- che la ditta GPI S.p.a. inoltre è in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, e di capacità tecniche e professionali (art.80 e art.83, c.1, lett.a, b,c, del D.lgs.50/2016 e s.m.i), come si rileva dalla dichiarazione rilasciata, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR. n. 445/2000, ai fini dell'abilitazione della ditta al portale IntercentER;
- che trattandosi di fornitura di beni e/o servizi di importo inferiore ai 40.000 € per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36 comma 2, lettera A e nell'art.32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016, così come risultano essere novellate e/o integrate dal D.lgs 56/2017;
- che l'articolo 1 comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) ha modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro;
- che, a far tempo dal 18/10/2018, in base all'art. 40, comma 2, D.Lgs. 50/2016, il ricorso alle comunicazioni elettroniche può non applicarsi negli affidamenti sotto i 5.000 €;
- che il D.L. 76/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale) art. 1 comma 1, prevede che in caso di affidamento diretto, l'aggiudicazione del contraente avvenga entro due mesi dalla data di adozione dell'atto di avvio del procedimento ed il presente affidamento si pone nell'ottica dello stesso;
- che la spesa in questione ha carattere gestionale ed è, quindi, di esclusiva competenza del Funzionario;

Atteso altresì:

- che la presente determinazione sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016 come previsto dal D.lgs n.ro 33/2013 viene pubblicata sul profilo dell'Ente inerente "l'amministrazione trasparente";
- che verranno notificati alla ditta aggiudicataria gli estremi dell'impegno attestante la copertura finanziaria e del relativo ordine ai sensi dell'art 19, comma 1 del Dlgs 267/2000;
- che è stato consultato il casellario Anac;
- che è stata verificata la regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario così come desumibile dal D.U.R.C., acquisito online presso i siti degli Enti preposti al suo rilascio, che risulta essere in corso di validità e attesta posizioni contributive regolari (n. Protocollo INPS_28105860 con scadenza validità al 06/02/2022);

DETERMINA

- di procedere, per le motivazioni espresse in narrativa, all'acquisto di n.ro 40 badge magnetici numerati a colori con logo dell'Amministrazione Provinciale di Parma tramite la ditta GPI S.p.a., con sede in Via Ragazzi del '99, N.13 Cap 38123 Trento (TN) cod. fiscale e p. iva 01944260221 per un importo di € 130,00 oltre IVA 22% pari a € 28,60 per complessivi € 158,60;
- che il C.I.G. relativo all'affidamento in questione è il seguente: Z78350122A;
- di subimpegnare la somma di € 158,60 (centocinquantotto/60) nell'ambito della prenotazione di spesa assunta con determinazione 17/2022 - impegno 139 - al Cap. 203500250010/0 (Provveditorato Beni di consumo), del bilancio di previsione 2022 – 2024, annualità 2022;
- di dare atto che tutte le informazioni inerenti la spesa in argomento sono contenute nell'allegata scheda contabile;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione Trasparente del sito.
- di dare atto che l'esigibilità della spesa avrà luogo entro il 31/12/2022;
- di dare atto infine che per il sottoscritto responsabile di posizione organizzativa non sussistono le condizioni di conflitto di interesse ex art. 6 bis della legge 241/1990, come introdotto dalla Legge 190/2012.

Sottoscritta dal Responsabile
(PINARDI MAURO)
con firma digitale

ALLEGATO: SCHEDA CONTABILE

PRP - 312 / 2022

Esercizio 2022

Pagina 1 di 1

Movimenti Anno 2022

E-S	Capitolo/Art.	Tipo Movimento	Missione/Titolo	Macroaggregato	Importo
		Cig/Cup	Programma/Tipologia	Livello 4	
				Livello 5	
S	203500250010 / 0 PROVVEDITORATO Beni di consumo	Sub-Impegno 54 / 2022 Z78350122A	01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 03 - Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato	103 - Acquisto di beni e servizi 1030102 - Altri beni di consumo 1030102999 - Altri beni e materiali di consumo n.a.c.	158,60
				Totale Sub-Impegni	158,60



**PROVINCIA
DI PARMA**

VISTO di REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

UFFICIO PROVVEDITORATO - ECONOMATO - ORGANISMO INTERMEDIO -
COMUNICAZIONE E STAMPA

Determinazione Dirigenziale n. **64 / 2022**

Proposta n. 312/2022

Oggetto: ACQUISTO N.RO 40 BADGE MAGNETICI NUMERATI A COLORI CON LOGO
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI PARMA - CODICE CIG N.RO Z78350122A -
DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA.

si appone visto FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
(comma 7 art. 183 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali - D.lgs 267/2000)

in relazione ai seguenti impegni di spesa :

*Rif. Bil. PEG 203500250010/0 - GPI SPA ACQUISTO N.RO 40 BADGE MAGNETICI NUMERATI A COLORI
CON LOGO AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI PARMA*

Cod.V Livello 1030102999

- Sub-Impegno n.54/2022 - euro €158,60

Parma, li 03/02/2022

Sottoscritto dal Responsabile del
Servizio Finanziario
SCHIANCHI PAOLO
con firma digitale