

ALLEGATO C

CALCOLO PER LA DETERMINAZIONE DEL CANONE PER IMPIANTI PUBBLICITARI

Pubblicità permanente

Formula per la determinazione del canone annuale (CP) è la seguente

$$CP = Cap \times Cb \times [(Cm + Cd) \times Cs + Cm \times 1,5 CI]$$

Pubblicità temporanea

Formula per la determinazione del canone giornaliero (CG) per metro quadrato di superficie, compresi striscioni, standardi e locandine è la seguente:

$$CG = Cat \times Cb \times ((1 + Cd) \times Cs + 1,5 CI) \times Ctd$$

Il canone sarà applicato per ogni giorno di esposizione e per ogni metro quadrato della superficie totale complessiva di tutte le singole installazioni.

Legenda parametri formule

Cap	=	canone base al metro quadrato pubb. permanente (euro 30,00)
Cat	=	canone base al metro quadrato e giorno pubb. temporanea (euro 0,60)
Cb	=	coefficiente di bifaccialità 0,283333 = mezzi pubblicitari monofacciali 0,566666 = mezzi pubblicitari bifacciali
Cm	=	coefficiente di dimensione (comprese preinsegne) 0,6 = segnali direzione attività segnali indicazioni servizi utili 3,0 = dimensione fino a 3,00 mq. 4,5 = dimensione da 3,01 mq. a 4,50 mq. 6,0 = dimensione da 4,51 mq.
Cd	=	coefficiente demaniale 3 = su proprietà demaniale 0 = per altri casi 1= preinsegna su proprietà demaniale 0,7= preinsegna altri posizionamenti
Cs	=	classificazione strada (ai fini del Regolamento) 1 = per strada 3 categoria 2,5 = per strada 2 categoria 4 = per strada 1 categoria
CI	=	coefficiente di illuminazione mezzi pubblicitari 0 = non illuminati 1 = mezzi illuminati
Ctd	=	coefficiente moltiplicatore pub. temporanea 0,136986

ESENZIONI:

- a) i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relative ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- b) i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
- c) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- d) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono,
- e) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
 - fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
- f) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
- g) i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
- h) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'art. 90 "Disposizioni per l'attività sportiva dilettantistica" della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantesche con capienza inferiore a tremila posti;
- i) i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitati che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso.

RIDUZIONI

Il canone è ridotto nella misura del 50% per le seguenti diffusioni:

- a) di messaggi pubblicitari effettuate in occasioni di manifestazioni politiche, culturali o sportive, filantropiche e religiose, di beneficenza, festeggiamenti patriottici da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazioni di enti pubblici territoriali e qualora la diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini non economici e senza scopo di lucro;
- b) di messaggi pubblicitari relativi all'attività edilizia, posizionati su ponteggi di cantiere;
- c) di messaggi pubblicitari effettuate dalle organizzazioni non lucrative di utilità sociale – Onlus, a condizioni che le stesse risultino iscritte nell'anagrafe unica delle Onlus istituita presso il Ministero delle Finanze, purché la natura dell'evento sia attinente allo scopo sociale dell'ente, così come risulta dallo statuto.