



**PROVINCIA
DI PARMA**

SERVIZIO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - TRASPORTI - PROGRAMMAZIONE RETE SCOLASTICA - GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO - STATISTICA SIT E SICUREZZA TERRITORIALE

DECRETO PRESIDENZIALE

n. 135 del 06/08/2024

Oggetto: COSTITUZIONE DI UNA DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION "PARMA WELCOME", ORIENTATA ALLA VALORIZZAZIONE STRATEGICA E PROMOZIONE DEL CAPOLUOGO E DELL'INTERO TERRITORIO PROVINCIALE AI SENSI DELL'ART. 4 LEGGE REGIONE EMILIA ROMAGNA N. 4/2016. I.E. ESPRESSIONE DI INDIRIZZO FAVOREVOLE.

IL PRESIDENTE

RICHIAMATI:

- la Delibera di Consiglio n. 43 del 11/12/2023 con cui è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2024-2026. Con il medesimo atto sono stati approvati il Programma Triennale dei lavori pubblici 2024-2026, il relativo elenco annuale 2024, e il programma triennale degli acquisti di forniture e servizi 2024-2026;
- la Delibera di Consiglio n. 45 del 21/12/2023 con cui è stato approvato il Bilancio di Previsione 2024-2026;
- il Decreto del Presidente n. 9 del 19/01/2024 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026;
- il Decreto del Presidente n. 16 del 31/01/2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione 2024-2026;

VISTI:

- lo Statuto dell'Ente, approvato con Atto dell'Assemblea dei Sindaci n. 1/2015 e successivamente modificato con Atto del medesimo organo n. 1/2019;
- il D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali";

VISTA la Legge Regione Emilia-Romagna 25/03/2016, n. 4 “*Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)*” e successive modificazioni, ed in particolare:

- l’art. 2 che prevede che la Regione eserciti le funzioni in materia di turismo avvalendosi, di norma, della collaborazione degli enti locali e degli altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore;
- l’art. 4, comma 1, lett. a) che prevede che ai Comuni ed alle Unioni dei Comuni compete la valorizzazione dell’economia turistica del proprio territorio e che nell’ambito di tali funzioni i Comuni e le Unioni dei Comuni assicurano i servizi turistici di base relativi all’accoglienza, in particolare l’assistenza ai turisti e l’informazione a carattere locale;

CONSIDERATO che con Delibera di Giunta Regionale n. 595 del 5.05.2017, la Regione Emilia Romagna ha approvato, in aderenza a quanto prescritto dalla L.R. 4/2016 e ssmmii, l’istituzione dell’area vasta a finalità turistica, coincidente con il territorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, e della Destinazione Turistica “Emilia”, approvandone il relativo Statuto;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 12/12/2022 n. 2188 ad oggetto “*L.R. 4/2016 e ss.mm. Art. 13 – Approvazione dei criteri e delle modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento*”, che ha previsto:

- l’approvazione dei criteri attuativi aggiornati per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento, di cui all’Allegato 1 “criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento”;
- l’abrogazione della deliberazione di Giunta Regionale n. 956/2005 ad oggetto “*Definizione standard minimi degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica. Attuazione art. 14, L.R. 7/98 e art. 21, L.R. 7/2003*”, ad esclusione di quanto previsto dall’allegato D “*Individuazione del marchio degli Uffici di informazione turistica e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) riconosciuti sul territorio della Regione Emilia-Romagna e sua copia informatica per consultazione modalità di utilizzo*”;

PRESO ATTO che tra gli obiettivi esecutivi dei documenti di programmazione del Comune di Parma è prevista la costituzione di una Destination Management Organization “Parma Welcome”, (di seguito anche semplicemente “DMO”), con il ruolo di sviluppo e di gestione delle attività di promozione e di accoglienza turistica, della valorizzazione di Parma e del suo territorio sia a livello nazionale che internazionale, della promo-commercializzazione delle sue strutture culturali, architettoniche, museali e ricettive, nonché del coordinamento strategico di tutti gli attori della filiera del settore turistico territoriale;

con delibera di Giunta Comunale n. 222 del 21.6.2024, il Comune di Parma ha quindi provveduto ad esprimere i seguenti indirizzi e finalità connessi all’obiettivo “DMO”:

- Garantire l’attività di sviluppo turistico, svolgendo un’azione forte di coordinamento ed integrazione di tutti i soggetti che partecipano alla costruzione della “catena del valore” nel settore turistico;
- Operare considerando sia la funzione di policy turistica e management, sia quella di marketing, promozione e supporto commerciale;

- Valorizzare l'identità di prodotto e di territorio, ricercando visioni strategiche di sistema integrate e condivise con i diversi stakeholder;
- Promuovere forme di collaborazione partecipativa e di co-responsabilità di tutti i componenti della filiera turistica, compresi i residenti;
- Promuovere progettualità e piani di azione strategico per lo sviluppo turistico riferito al territorio di Parma attraverso la partecipazione ed il sostegno economico-finanziario di tutti gli attori interessati;
- Promuovere e valorizzare il territorio attraverso l'attivazione di progetti ed iniziative in grado di migliorare l'offerta del territorio e la sua capacità di promuoversi e commercializzarsi;
- Migliorare la comunicazione turistica attraverso l'ausilio delle tecnologie digitali che prevedano un costante aggiornamento delle informazioni utili, l'ampliamento dei servizi a disposizione dei visitatori e delle guide turistiche, la creazione di contenuti tematici distinti per target, il potenziamento della visibilità sui canali social;
- Gestire l'attività di informazione ed accoglienza turistica del territorio, anche con formule innovative di partecipazione privata;

CONSTATATO che è volontà dell'Amministrazione Comunale investire su progettualità strategiche in grado di restituire alla città un ruolo centrale nella governance delle politiche del turismo in una chiave integrata di partnership condivise con i diversi attori del territorio locale;

che il progetto di costituzione di una DMO risponde all'esigenza di garantire rinnovato slancio alla filiera del turismo di Parma, servendosi di strategie di marketing e promozione turistica, attraverso la definizione di una leadership pubblica operativa, in grado di coinvolgere tutti gli attori del settore in modo integrato e coordinato e verso nuove logiche di "*governance collaborativa*", per un migliore sviluppo economico del territorio locale in ogni sua dimensione;

che la promozione della creazione di una DMO costituisce obiettivo prioritario per la migliore definizione di una nuova strategia di marketing territoriale, in grado di veicolare l'ampia offerta turistica, anche verso i mercati internazionali,

che la DMO costituisce uno strumento vantaggioso per tutto il territorio provinciale in quanto in grado di attivare potenziali partnership tra soggetti pubblici e privati e mettere a sistema idee, valori e principi in chiave strategica per lo sviluppo della promozione del territorio locale, comunale e provinciale;

che, nel progetto di realizzazione di una DMO sono già stati coinvolti, oltre al Comune, altri soggetti pubblici locali, quali la Provincia di Parma, per estendere l'ambito di competenza a tutto il territorio provinciale, e la Camera di Commercio dell'Emilia, ente istituzionale rappresentativo delle diverse categorie di imprese/soggetti economici che operano sul territorio;

CONSIDERATO che tale quadro strategico è coerente con la stessa attività di pianificazione e programmazione territoriale della Provincia di Parma nell'obiettivo di migliorare la qualità ambientale del territorio, mirando alla sua tutela sia sotto il profilo dell'aspetto fisico-ambientale, riconoscendo proprio nel valore del patrimonio naturale ed identitario della provincia un importante elemento di sviluppo socio-economico delle comunità del territorio;

VALUTATA positivamente, per quanto di competenza, l'opportunità di aderire e promuovere un percorso collaborativo, fondato sulla sinergia delle istituzioni del territorio, al fine della realizzazione di una DMO del territorio provinciale, condividendo modalità di gestione innovative nella promozione e valorizzazione del territorio per una migliore attrattività e sviluppo economico;

DATO ATTO che:

- il Responsabile unico del procedimento è il Dott. Andrea Ruffini in qualità di Dirigente del Servizio Pianificazione Territoriale – Gestione Amministrativa e Valorizzazione Strategica del Patrimonio;
- il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

ACQUISITO il parere favorevole del Dirigente Responsabile e dato atto che non si provvede ad acquisire il parere del Ragioniere capo poiché il presente provvedimento non ha alcuna rilevanza contabile;

DECRETA

di esprimere indirizzo favorevole, per quanto di competenza, all'opportunità di aderire e promuovere un percorso collaborativo, fondato sulla sinergia delle istituzioni del territorio, al fine della costituzione di una *Destination Management Organization* "Parma Welcome", orientata alla valorizzazione strategica del capoluogo e dell'intero territorio provinciale;

di condividere gli indirizzi espressi dalla Giunta Comunale di Parma con Atto n. 222 del 21.6.2024, in particolare riguardo alla necessità di valorizzare l'identità del territorio attraverso visioni strategiche di sistema integrate e condivise;

di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione Trasparente del sito web della Provincia di Parma ai sensi dell'art. 9 del Dlgs. 33/2013 e s.m.i. riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

di dare atto altresì che il presente provvedimento sia da intendersi esecutivo all'atto della sua sottoscrizione.

Il Presidente
(MASSARI ANDREA)
con firma digitale



**PROVINCIA
DI PARMA**

SERVIZIO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE - TRASPORTI - PROGRAMMAZIONE RETE
SCOLASTICA - GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO -
STATISTICA SIT E SICUREZZA TERRITORIALE

PARERE di REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. **2792 /2024** ad oggetto:

" COSTITUZIONE DI UNA DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION "PARMA WELCOME", ORIENTATA ALLA VALORIZZAZIONE STRATEGICA E PROMOZIONE DEL CAPOLUOGO E DELL'INTERO TERRITORIO PROVINCIALE AI SENSI DELL'ART. 4 LEGGE REGIONE EMILIA ROMAGNA N. 4/2016. I.E. ESPRESSIONE DI INDIRIZZO FAVOREVOLE. "

Viste le motivazioni espresse nel testo della proposta di atto in oggetto, formulate dal sottoscritto Dirigente, ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarita' tecnica.

Note:

Parma , 06/08/2024

Sottoscritto dal Responsabile
(RUFFINI ANDREA)
con firma digitale