



**PROVINCIA
DI PARMA**

UFFICIO GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO

Responsabile : SABBADINI SIMONA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 483 del 04/05/2021

Oggetto: PARMA 2020. AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO. MOSTRA PORCELLANE DEI DUCHI DI PARMA PRESSO LA REGGIA DI COLORNO. AFFIDAMENTO AZIONI DI SPONSORIZZAZIONI EVENTO SUI SOCIAL MEDIA. CIG ZE7316AE58

LA RESPONSABILE DELL'UFFICIO

Visti :

l'art. 107, commi 2 e 3 del D.Lgs. 267/2000;

l'art. 41 dello Statuto ed il Regolamento per l'organizzazione degli uffici e dei servizi;

l'atto di conferimento di responsabilità di P.O. "Gestione amministrativa e valorizzazione strategica del patrimonio" come da determina dirigenziale n. 1685 del 30/12/2020;

Premesso che:

il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021 – 2023, approvato con atto di Consiglio Provinciale n. 46 del 11/12/2020 immediatamente eseguibile;

il Bilancio di Previsione 2021 – 2023, approvato con atto di Consiglio Provinciale n. 52 del 22/12/2020 immediatamente eseguibile;

il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023, approvato con Decreto Presidenziale n. 28 del 12/02/2021;

Visti altresì:

il Decreto Presidenziale n. 41 del 19/02/2021 di approvazione delle "linee guida per le procedure per l'affidamento dei contratti pubblici";

il Regolamento Provinciale per la protezione dei dati personali in attuazione del Regolamento UE 2016/679 - Regolamento Generale per la protezione dei dati approvato con atto del Consiglio Provinciale n. 22 del 04/06/2018;

il Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici approvato con atto D.P. n. 256 del 03/12/2020;

il Patto di integrità in materia di contratti pubblici della provincia approvato con atto D.P. n. 229/2015;

Premesso:

che con Decreto n. 73/2021 veniva confermata dal 15 maggio al 19 settembre 2021 la realizzazione dell'iniziativa di valorizzazione strategica del patrimonio "Le porcellane dei duchi di Parma. Capolavori delle grandi manifatture del '700 europeo" negli spazi del Piano Nobile della Reggia di Colorno (Parma) e nel rispetto del progetto presentato da Antea scrl, attuale concessionario degli spazi museali della Reggia di Colorno, approvato dal Comitato Scientifico conservato agli atti dell'Ufficio Patrimonio e delle disposizioni organizzative riportate nel decreto medesimo;

che il provvedimento individuava un quadro economico di massima delle azioni 2021 per lo sviluppo del progetto e l'organizzazione dell'evento, tra cui iniziative di fruizione digitale della mostra, riconosciute pienamente coerenti con la mission istituzionale della Provincia;

Considerato:

che nell'ambito di tale iniziativa occorre implementare la promozione dell'evento e la diffusione delle informazioni utili agli interessati mediante sponsorizzazioni sui *social media* (Instagram e Facebook) come qui di seguito descritto:

- Creazione e sviluppo di materiale video (4K) per almeno 3 diverse occasioni, in particolare video promozionale per mostra porcellane.
- Creazione e sviluppo di materiale fotografico (HD) per almeno 3 occasioni.
- Gestione delle sponsorizzate su Facebook e su Instagram;
- monitoraggio dati fase preliminare, gestionale e risultati evento

Preso atto

che su MEPA-Centrale di committenza nazionale è presente l'iniziativa "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)", avente ad oggetto le prestazioni qui considerate;

che conseguentemente l'Ufficio ha provveduto ad effettuare trattativa diretta su MEPA n. 1674573 con la ditta ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL Via Prov.Le per Consandolo 83/A Portomaggiore (FE) P.IVA: 01356870384, per un importo di € 10.611,00 oltre iva al 22% e così per complessivi € 12.945,42 (CIG: ZE7316AE58);

Dato atto:

che i servizi in oggetto, ricadono all'interno della fascia 1 di cui alle linee guida del Decreto presidenziale n. 41 del 19/02/2021, cioè importo compreso tra € 5.000,00 e € 19.999,00;

che è stata acquisita l'autocertificazione di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 ss.ms.ii, resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e la visura camerale, che è stato consultato il casellario anac e verificata la regolarità contributiva e fiscale della ditta, agli atti dell'Ufficio Gestione Amministrativa e Valorizzazione Strategica del Patrimonio;

che per la suddetta fornitura si è proceduto ad affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTI i dati dell'offerta di cui al codice identificativo n. 1015583, come da verbale confermato agli atti dell'Ufficio Gestione Amministrativa e Valorizzazione Strategica del Patrimonio;

DATO ATTO INFINE

che tali spese hanno carattere gestionale e sono quindi di esclusiva competenza del Funzionario responsabile di P.O. come da citato atto di delega e che, per il sottoscritto responsabile non sussistono le condizioni di conflitto di interesse ex art. 6 bis della Legge 241/1990 come introdotto dalla legge 190/2012.

DETERMINA

di affidare i servizi sui social media come descritto in narrativa, alla ditta ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL Via Prov.Le per Consandolo 83/A Portomaggiore (FE) P.IVA: 01356870384, per un importo di € 10.611,00 oltre iva al 22% e così per complessivi € 12.945,42 (CIG: ZE7316AE58);

di sub-impegnare l'importo complessivo di € 12.945,42 nell'ambito dell'impegno n. 756/2021 registrato al capitolo 306200740000/0 Patrimonio-prestazioni per valorizzazione strategica del bilancio 2021 – 2023, annualità 2021;

di dare atto che l'importo è finanziato al CAP 483000485000 da contributo Comune di Parma-MIBACT Iniziative Parma 2020-21 trasferimenti correnti - trasferimenti correnti da amministrazioni locali - E. 2010102001 del Bilancio 2021-2023, annualità 2021 (Acc. n. 31/2021);

di dare atto che tutte le informazioni inerenti la spesa in argomento sono contenute nell'allegata scheda contabile;

di dare atto che l'esigibilità della spesa sopra riportata avverrà entro il 31/12/2021;

di dare comunicazione alla ditta affidataria dell'avvenuto impegno contabile ai sensi dell'art. 191 degli Enti locali;

di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione Trasparente del sito web della Provincia di Parma ai sensi dell'art.33/2013 e s.m.i. riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.

Sottoscritta dal Responsabile
(SABBADINI SIMONA)
con firma digitale

ALLEGATO: SCHEDA CONTABILE

PRP - 1455 / 2021

Esercizio 2021

Pagina 1 di 1

Movimenti Anno 2021

E-S	Capitolo/Art.	Tipo Movimento	Missione/Titolo	Macroaggregato	Importo
		Cig/Cup	Programma/Tipologia	Livello 4	
				Livello 5	
S	306200740000 / 0 PATRIMONIO Prestazione per valorizzazione strategica (E102000106300, 483000485000)	Sub-Impegno 872 / 2021 ZE7316AE58	01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione 05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali	103 - Acquisto di beni e servizi 1030299 - Altri servizi 1030299013 - Comunicazione WEB	12.945,42
				Totale Sub-Impegni	12.945,42



**PROVINCIA
DI PARMA**

VISTO di REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

UFFICIO GESTIONE AMMINISTRATIVA E VALORIZZAZIONE STRATEGICA DEL PATRIMONIO

Determinazione Dirigenziale n. **483 / 2021**

Proposta n. 1455/2021

Oggetto: PARMA 2020. AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO. MOSTRA PORCELLANE DEI DUCHI DI PARMA PRESSO LA REGGIA DI COLORNO. AFFIDAMENTO AZIONI DI SPONSORIZZAZIONI EVENTO SUI SOCIAL MEDIA. CIG ZE7316AE58

si appone visto FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 7 art. 183 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali - D.lgs 267/2000)

in relazione ai seguenti impegni di spesa :

Rif. Bil. PEG 306200740000/0 - ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE - MOSTRA PORCELLANE REGGIA DI COLORNO. AZIONI DI SPONSORIZZAZIONE SUI SOCIAL MEDIA
Cod.V Livello 1030209008 - Sub-Impegno n.872/2021 - euro €12.945,42

Parma, li 04/05/2021

Sottoscritto dal Responsabile del
Servizio Finanziario
SCHIANCHI PAOLO
con firma digitale