



**PROVINCIA
DI PARMA**

**REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLA CONCESSIONE
DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE PALESTRE
DI COMPETENZA PROVINCIALE**

Approvato atto C.P. n. 6 del 28/01/2011

Art. 1
OGGETTO

Il presente regolamento disciplina la cessione degli spazi pubblicitari nelle palestre di competenza della Provincia di Parma per la gestione coordinata della comunicazione pubblicitaria. Tale regolamento si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare alla Provincia di Parma una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione con vari operatori economici nel rispetto delle norme vigenti, dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, e in osservanza del principio di esclusione di conflitti d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata, di parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza.

Art. 2
CATEGORIE VIETATE

La società aggiudicataria, nell'attività di raccolta pubblicitaria dovrà rispettare la normativa ed il Codice di Autodisciplina che attualmente regolano il settore pubblicitario, impegnandosi formalmente a non trattare pubblicità che possa andare contro la morale corrente ed il comune senso del pudore, oltre che quella relativa ai seguenti settori merceologici:

- Armi
- Editoria e spettacoli vietati ai minori
- Onoranze funebri
- Sex shop
- Relazioni personali
- Cartochiromanzia, magia ed occultismo
- Propaganda politica e religiosa
- Distribuzione di prodotti oltraggiosi per la morale
- Bevande alcoliche

La Commissione di Vigilanza costituita ai sensi del successivo art. 4 verificherà, di volta in volta, la tipologia ed il contenuto dei messaggi pubblicitari proposti prima della loro veicolazione e fungerà da garante per la definizione dell'esatta tipologia dei messaggi pubblicitari consentiti.

ART. 3
RIFIUTO E CASI DI ESCLUSIONE

La Provincia di Parma, a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che i prodotti e/o servizi siano in reale o potenziale conflitto d'interesse con l'attività e gli scopi istituzionali della Provincia di Parma;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e/o alle sue iniziative o una lesione della propria dignità;
- la reputi inaccettabile per ragioni di pubblico interesse o, semplicemente, per motivi di opportunità generale;

Art. 4 COMMISSIONE DI VIGILANZA

Al fine di assicurare un'applicazione del presente regolamento è istituita una Commissione di Vigilanza costituita da:

- Responsabile dell'Agenzia dello Sport della Provincia o suo delegato (Presidente della Commissione);
- Responsabile del Servizio Patrimonio della Provincia o suo delegato (Componente);
- Responsabile del Servizio Scuola della Provincia o suo delegato (Componente);
- Rappresentante degli istituti scolastici, nominato dall'Ufficio scolastico Regionale (Componente)
- Responsabile dell'Ufficio Comunicazione della Provincia o suo delegato; (Componente)

La Commissione sarà presieduta dal Responsabile dell'Agenzia dello Sport, che provvederà anche alle convocazioni della stessa.

Questa commissione si riunisce in seduta plenaria, per valutare l'andamento della concessione e il rispetto di quanto stabilito dal presente Regolamento e dal Disciplinare di gara. Inoltre, tale commissione valuta, di volta in volta anche senza la totalità dei propri componenti, ma con un minimo di n° tre rappresentanti, che tutti i contratti di sponsorizzazione sottoscritti dalla ditta aggiudicataria non ricadono nei divieti di cui all'art. 2 del presente regolamento.

La Commissione di Vigilanza (nella persona del suo Presidente) avrà a disposizione 15 giorni, dal giorno di arrivo della richiesta della ditta, per respingere o chiedere ulteriori chiarimenti alla ditta aggiudicataria circa il prodotto da sponsorizzare o le modalità di tale sponsorizzazione; trascorso tale termine senza che la Provincia di Parma faccia obiezioni circa la proposta, la ditta aggiudicataria potrà dare avvio al contratto di sponsorizzazione proposto.

La Provincia di Parma resta in ogni caso estranea a tutti i rapporti fra la ditta aggiudicataria e gli sponsors e i suoi eventuali esecutori, siano essi progettisti, tecnici, imprese esecutrici, fornitori, subappaltatori, o terzi in genere. Qualsiasi nuovo contratto dovrà essere inviato, a cura della ditta aggiudicataria, all'Ufficio Sport della Provincia di Parma attraverso le seguenti modalità:

- posta ordinaria: P.le Barezzi n. 3-43123 Parma
- via fax n. 0521.931840
- via mail: sport@provincia.parma.it

La Commissione, in prima seduta, dovrà visionare il progetto esecutivo presentato dalla ditta dopo l'aggiudicazione e il sopralluogo.

ART. 5 ASPETTI FISCALI

La Provincia di Parma provvederà ad emettere regolare fattura corrispondente al canone annuale fisso che verrà determinato a seguito della gara di affidamento; il canone è soggetto all'applicazione dell'aliquota iva 20%.