

## ALLEGATO C

### CRITERI PER LA DETERMINAZIONE DEL CANONE PER OCCUPAZIONE IMPIANTI PUBBLICITARI

1) Pubblicità permanente

Formula per la determinazione del canone annuale (CP) è la seguente

$$CP = Cap \times Cb \times [(Cm + Cd) \times Cs + Cm \times 1,5 \times CI]$$

2) Pubblicità temporanea

Formula per la determinazione del canone giornaliero (CG) per metro quadrato di superficie, compresi striscioni, standardi e locandine è la seguente:

$$CG = Cat \times Cb \times ((1 + Cd) \times Cs + 1,5 \times CI) \times Ctd$$

Il canone sarà applicato per ogni giorno di esposizione e per ogni metro quadrato della superficie totale complessiva di tutte le singole installazioni.

Legenda parametri formule

Cap	=	canone base al metro quadrato pubb. permanente (euro 30,00)
Cat	=	canone base al metro quadrato e giorno pubb. temporanea (euro 0,60)
Cb	=	coefficiente di bifaccialità 0,283333 = mezzi pubblicitari monofacciali 0,566666 = mezzi pubblicitari bifacciali
Cm	=	coefficiente di dimensione (comprese preinsegne) 0,6 = segnali direzione attività segnali indicazioni servizi utili 3,0 = dimensione fino a 3,00 mq. 4,5 = dimensione fino a 3,01 mq. a 4,50 mq. 6,0 = dimensione fino a 4,51 mq. a 6 mq.
Cd	=	coefficiente demaniale 3 = su proprietà demaniale 0 = per altri casi 1 = preinsegna su proprietà demaniale 0,7 = preinsegna altri posizionamenti
Cs	=	classificazione strada (ai fini del Regolamento) 1 = per strada 3 categoria 2,5 = per strada 2 categoria 4 = per strada 1 categoria
CI	=	coefficiente di illuminazione mezzi pubblicitari 0 = non illuminati 1 = mezzi illuminati
Ctd	=	coefficiente moltiplicatore pub. temporanea 0,136986